



## **Startup! Metropole RUHR: Vom Ruhrgebiet in die Welt! Wofür steht das Ruhrgebiet als Gründungstandort, welche Botschaft kommunizieren wir?**

### **AGENDA des Workshops**

#### **1. Bericht der Arbeitsgruppe**

Defizite im STARTupRUHR Ecosystem und Mehrwert der Vernetzung

#### **2. Strategie: Follow-up Septembermeeting**

##### **2.1. Was haben wir, was können wir, was andere nicht haben und können?**

Katalog „STARTupRUHR- die Stärken“ verabschieden

##### **2.2. Alleinstellung + Identität**

STARTupRUHR auf den Begriff bringen: „Storytelling“ - welche Geschichte erzählen wir Arbeitsgruppen

##### **2.3. Wie die Initiative vermarkten? Welche Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit nutzen, wie finanzieren, wie gemeinsam auftreten?**

Brainstorming

#### **3. Praxis: STARTupRUHR Leuchttürme 2017**

Stand der zentralen Leuchtturmereignisse 2017 und Einbezug der Community der Ruhr Gründungsförderer

##### **3.1. DIE INITIALE**

Impuls: Friedrich-Wilhelm Corzilius, start2grow

##### **3.2. STARTupRUHR Demo Night**

Impuls: Ute Günther, pro Ruhrgebiet

##### **3.3. STARTupRUHR Check 2017**

Impuls: Markus Langhoff, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, KPMG AG Niederlassung Essen

##### **3.4. RuhrSummit**

Impuls: Oliver Weimann, 360 Online Performance Group GmbH (angefragt)

#### **4. Die nächsten Schritte**

Das Commitment besiegeln